

# PARLIAMONE AL CUOCO

INTERVISTA A...

**DOTT. LORENZO RAMACCIATO**  
STARTUP ar3d



di Sara D'Aquila e Deborah Santella  
Classe 1<sup>a</sup> sez. A - Web Community  
Istituto Professionale di Stato "Vincenzo Cuoco"

**Noi studenti dell'indirizzo Servizi Commerciali per la Web Community dell'Istituto Professionale di Stato "Vincenzo Cuoco" siamo lieti di avere ospite della nostra rubrica "PARLIAMONE AL CUOCO | INTERVISTA A..." il Dottor Lorenzo Ramacciato dell'innovativa startup ar3d.**

**Salve, Dottor Ramacciato! Grazie per aver accettato il nostro invito.**

Grazie a voi per l'invito ragazzi.

**Dottor Ramacciato, come nasce e qual è il raggio di azione della sua startup ar3d?**

La ar3d nasce nel 2016 con l'obiettivo di sperimentare nuovi modi di comunicare grazie alle potenzialità offerte dai nuovi strumenti che la tecnologia oggi mette a disposizione. I progetti che cerchiamo di portare avanti mirano ad avere un approccio coinvolgente e interattivo con il pubblico nei settori della comunicazione multimediale, del rilievo e della modellazione tridimensionale anche attraverso le potenzialità offerte da tecnologie digitali quali Realtà Aumentata e Realtà Virtuale, soprattutto nel settore dei beni culturali.

**Tra i principali obiettivi della sua azienda c'è quello di fare sperimentazione e realizzare progetti con approccio coinvolgente e interattivo nei settori della comunicazione multimediale. Quali sono le difficoltà maggiori dell'operare in questi settori?**

Bella domanda. Tralasciando i problemi dati dal reperimento dei fondi che sono comuni a tanti altri settori, forse la principale difficoltà che riscontriamo con i possibili clienti è quella di trovare il linguaggio adatto per far capire quali sono le potenzialità dell'uso della Realtà Aumentata e della Realtà Virtuale. Dopo l'effetto "wow" che tutti provano la prima volta che sperimentano la Realtà Aumentata o la Realtà Virtuale è difficile per le persone pensare all'uso che queste tecnologie possono avere come strumenti di comunicazione.

**Con la sua startup, da oltre cinque, si confronta con il mondo della scuola in progetti didattici extracurricolari, con innovativi laboratori tecnologici. Ci può riportare qualche recente esperienza avuta in ambito scola-**

**tico?**

Sin dall'inizio della nostra attività ci siamo confrontati con il mondo della scuola sia in progetti didattici extracurricolari, con i laboratori tecnologici "Tutti a Iscol@"-Linea B2 finanziati dalla Regione Sardegna e gestiti da Sardegna Ricerche, sia in progetti di Alternanza Scuola-Lavoro e Percorsi per le Competenze Trasversali e per Orientamento, per cui quest'anno il Liceo Scientifico e Linguistico "G. Marconi" di Sassari ha vinto il primo premio provinciale nel concorso Scuola Digitale grazie al lavoro dei ragazzi che abbiamo avuto il piacere di seguire come tutor. Nel progetto gli studenti hanno realizzato alcuni modelli tridimensionali e diversi contenuti multimediali funzionali alla realizzazione di un prototipo di APP, la MarconAPP, per la valorizzazione del patrimonio culturale. Inoltre, dall'avvio nel 2019 del progetto IDEA B3 del CRS4 finanziato dalla Regione Sardegna, siamo tutor tecnologici (ambito Realtà Aumentata) di diversi corsi per docenti che hanno l'obiettivo di offrire loro supporto nella progettazione didattica di attività, da sperimentare poi in aula con gli studenti, nelle quali la realtà aumentata diventa strumento per facilitare il processo formativo.

**Quali reali potenzialità offrono le tecnologie digitali come la Realtà Aumentata e la Realtà Virtuale?**

Usando un'iperbole l'unico limite all'uso di queste tecnologie è la fantasia. A parte gli scherzi la Realtà Aumentata e la Realtà Virtuale in questi anni stanno avendo uno sviluppo esponenziale cominciando ad entrare concretamente nella vita di tutti i giorni. Tutti i settori potenzialmente possono utilizzare queste tecnologie per migliorare l'incisività della comunicazione sul web. Ad esempio la Realtà Virtuale da anni viene utilizzata per formare i piloti simulando voli virtuali, nel restauro e nella valorizzazione dei beni culturali Realtà Virtuale e Aumentata vengono utilizzate sia come supporto alla ricerca, sia per divulgare al grande pubblico i risultati degli studi specialistici (solo a titolo di esempio cito la mostra "L'Ara com'era" per la fruizione dell'Ara Pacis a Roma in Realtà Aumentata e la "Domus Aurea experience" in cui il turista grazie alla Realtà Virtuale vede ricostruirsi, come per magia, attorno a se la Reggia di Nerone) e nella pubblicità diverse aziende stanno sperimentando queste nuove forme di comunicazione. L'ulti-

ma frontiera sull'utilizzo della Realtà Aumentata è rappresentata dall'assistenza tecnica e dalla gestione dei cantieri edili attraverso cui un tecnico anche a chilometri di distanza può guidare un'altra persona alla risoluzione di un guasto o un architetto o un ingegnere può ad esempio vedere il passaggio degli impianti in un edificio già completato.

**Il particolarissimo periodo storico che stiamo vivendo ha spinto tutti noi a riconsiderare l'importanza della tecnologia e del costante aggiornamento delle competenze digitali. Cosa sente di consigliarci a tal proposito?**

Il Covid-19 ha imposto a tutti di cercare nuovi modi per comunicare, e questa necessità è stata ancora più dirompente nel mondo della scuola che ha dovuto reinventarsi nel giro di qualche mese per limitare per quanto possibile il GAP formativo. Da un giorno all'altro gli insegnanti hanno dovuto ripensare il modo di fare didattica e gli studenti hanno dovuto cercare di utilizzare il web non solo per interagire sui social network ma anche come strumento di formazione e autoformazione. Il mondo della scuola, però, deve aggiornarsi non solo per rispondere alla contingenza del momento, ma per progettare in modo ragionato nuovi approcci didattici per rispondere alle sfide di un mondo sempre più globalizzato. Per quanto riguarda voi studenti non voglio darvi un consiglio, ma una sfida, quella di utilizzare il web per formarvi. Quando avevo la vostra età l'unico modo per fare ricerche era la biblioteca, oggi il web vi mette a disposizione una nuova enorme "biblioteca di Alessandra" virtuale, sfruttatela, in modo che grazie alla guida dei vostri insegnanti possiate maturare quello spirito critico essenziale per selezionare le informazioni corrette e scartare quelle inutili o sbagliate.

**Il mondo del web, dei social media, viene spesso demonizzato da chi non ne comprende appieno le numerose potenzialità. Il mondo cambia, la scuola cambia, i docenti e gli studenti non possono restare immobili. Cosa si può fare per combattere questo infondato pregiudizio?**

È bello vedere la vostra voglia di confrontarsi con la comunicazione digitale senza preconcetti. Il web e soprattutto i social network sono strumenti di comunicazione come lo sono i libri, i giornali, la tv, la radio ed essendo strumenti non sono né buoni né cattivi. Buoni o cattivi sono i messaggi che con i nuovi come con i vecchi strumenti di comunicazione vengono veicolati e dietro questi messaggi ci sono le persone. Il principale pregio dei nuovi strumenti di comunicazione digitale, a mio parere, sta nel fatto che vengono annullate tutte quelle barriere fisiche e culturali che prima dell'avvento del web e dei social limitavano sensibilmente la possibilità di far circolare le idee. In un ambiente virtuale sostanzialmente anarchico in quanto le regole da rispettare sono veramente poche e in cui tutti, ma proprio tutti, possono dire la loro, il miglior modo di combattere i pregiudizi sta nell'uso consapevole di questi strumenti da parte di chi li usa per veicolare messaggi. Detto in altri termini chi usa i mezzi di comunicazione digitale deve guadagnarsi una "credibilità" basata sul rispetto di un codice di etico.

**Se usati correttamente, i social media e il loro potere**

**comunicativo possono aprire nuovi mondi: dalla comunicazione all'informazione, dall'apprendimento alla condivisione, dalla didattica al mondo del lavoro, del sociale, ecc. Qual è il suo giudizio in merito?**

Come ho accennato prima il web annulla le barriere fisiche che spesso si presentano in ambiti territoriali periferici come quello molisano. Partendo da questo la Realtà Aumentata e la Realtà Virtuale possono diventare uno strumento utile per mettere a disposizione degli studenti contenuti formativi altrimenti difficili da fruire stimolando contemporaneamente la curiosità, il confronto tra pari e l'autoformazione. L'importante è fruire di questa enorme mole di informazioni in maniera consapevole sapendo che non tutto quello che si trova sulla rete è vero, anzi, le informazioni corrette spesso sono sepolte sotto montagne di fake news.

**L'anno scolastico in corso registra per il nostro Istituto la partenza del nuovo indirizzo Servizi Commerciali per la Web Community. C'è un progetto che le piacerebbe proporre a chi come noi vuole fare del web la propria professione?**

È sempre una sfida lavorare con voi ragazzi, ma sarebbe interessante sperimentare con voi la progettazione di una campagna social di sensibilizzazione sui rischi e sulle opportunità del web dato che lo avete scelto come ambito professionale e oggi rappresenta lo strumento su cui idee, informazioni, ma anche fake news circolano più velocemente. Il mio professore di restauro alla facoltà di architettura quando gli chiedemmo perché ci faceva lezione solo su interventi di conservazione sbagliati ci disse che solo se uno è in grado di riconoscere gli errori può evitare di commetterli. Partendo da questo sarebbe bello stimolare in voi il giudizio critico sul mondo della comunicazione digitale in modo da promuovere una campagna social basata su un giudizio critico oggettivo del mondo della comunicazione web in cui desiderate entrare e comunicare agli altri i suoi pregi e i suoi difetti con un linguaggio nuovo, ma soprattutto con un linguaggio "vostro".

**Dottor Ramacciato, la ringraziamo per i preziosissimi consigli e per la sua disponibilità. Speriamo di rivederci a scuola, in presenza, per un nuovo appuntamento della nostra rubrica "PARLIAMONE AL CUOCO".**

Il piacere è stato mio e accetto volentieri il vostro invito a vederci dal vivo quando sarà possibile.



Per maggiori info: [www.ar3d.it](http://www.ar3d.it) | [facebook.com/ar3d.ss](https://facebook.com/ar3d.ss)

Web Radio TV Cuoco | 09 Gennaio 2021

